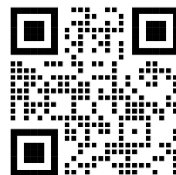


THE GUY OVER THERE

DAS NEUE MUSICAL VON
ANDREAS DOSSENBACH



[Werbevideo](#)

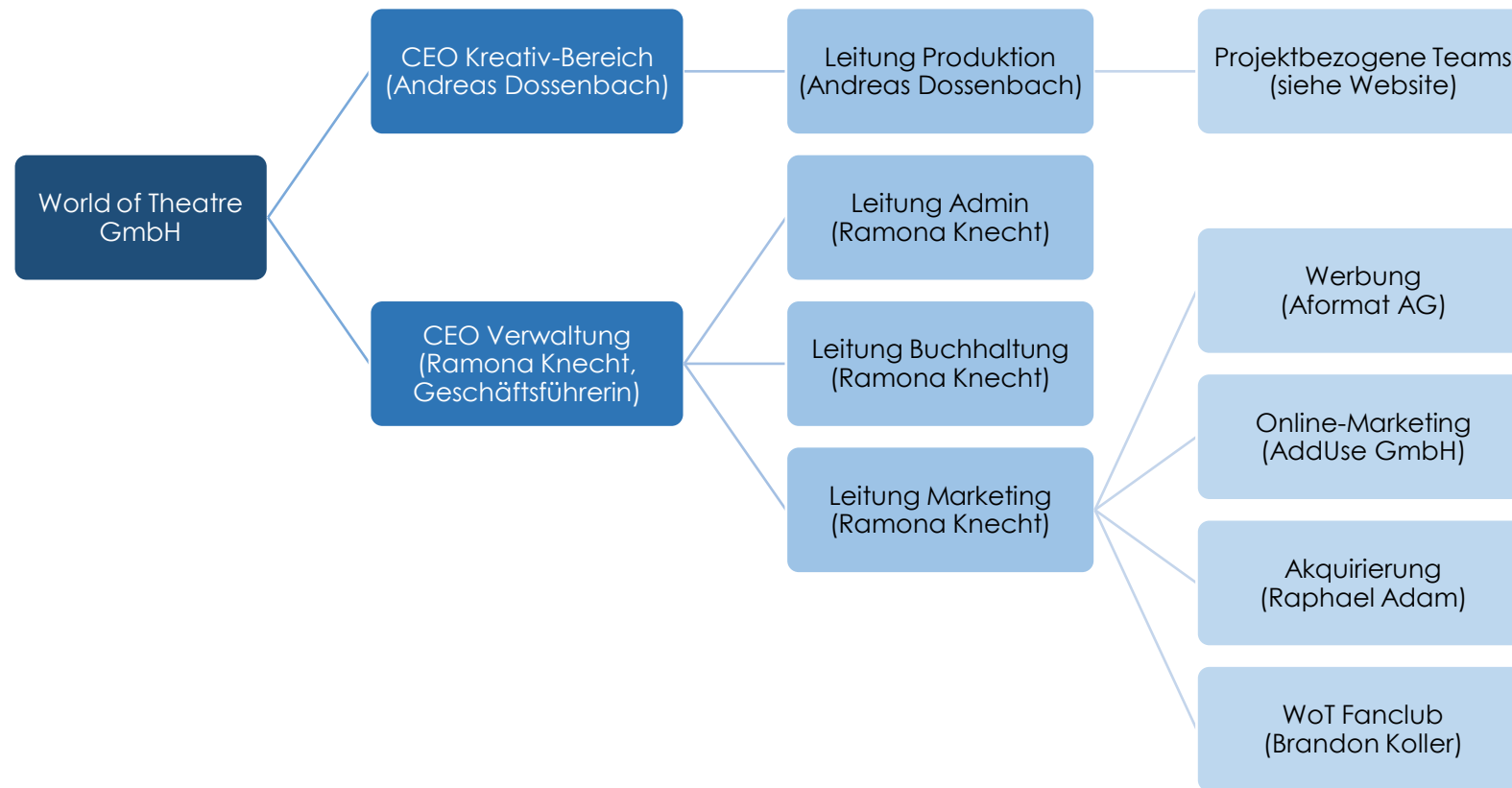


[Website](#)



Bringt Spektakel
auf die Bühne

Organigramm



Leitfaden

Kommunikation
Miteinander
Sprachkultur

- authentisch, respektvoll und transparent
- freundlich, auf Augenhöhe und respektvoll
- Du-Form

World of Theatre GmbH - Gründungsteam



Ramona Knecht

CEO Verwaltung
Geschäftsführerin

Sie bringt mit...

...an Erfahrung

Seit 2009 in der Buchhaltung tätig.
Unterrichtete Finanz- und Rechnungswesen sowie Steuern.
Bühnenerfahrung vorhanden.

...an Ausbildungen

Eidg. Fachausweis Finanz- und Rechnungswesen
Wertorientierter systemischer Master of Coaching
Systemischer Leadership Coach
Gebärdensprache

...an Eigenschaften

Freude
Individualität
Ruhe bewahren
Analytisch

...an Hobbys

Feuerwehr, Lesen, Schwimmen



Andreas Dossenbach

CEO Kreativ-Bereich
Produktionsverantwortlicher

Er bringt mit...

...an Erfahrung

In über 80 verschiedenen Musik- und Theaterproduktionen als Autor, Regisseur, Kulturproduzent, Schauspieler, Sänger, Tänzer, Pianist oder Gitarrist tätig. Seit 1998 Coach an der Bühne Luzern und seit 2023 Schulleiter und Coach an der Schauspielschule Luzern.

...an Ausbildungen

Schauspiel-, Gesang-, Tanz-, Klavier- und Gitarrenunterricht
an diversen Schulen in der Schweiz und England.
Musicalausbildung mit Diplom
an der Guildford School of Acting in England.
CAS-Kulturmanagement-Ausbildung in Lenzburg.

...an Eigenschaften

Leidenschaft
Authentizität
Energie

...an Hobbys

Jogging, Tennis, Skifahren

Das neue Musical «The Guy Over There»

von Andreas Dossenbach

Uraufführung für die Weitervermarktung

- Uraufführung vom 1. bis 25. Mai 2026 im Theater Stans
- Bekanntmachung der World of Theatre GmbH
- Pressematerial
- Fotos
- Videoaufnahmen
- Fertiges Drehbuch und Music Score

Vorteile der englischen Liedtexte

- Internationale Verwendbarkeit
- Höhere Radiotauglichkeit
- Wiedererkennungswert

Bei Aufführungen im deutschsprachigen Raum erhalten die Zuschauer/innen ein Gratis-Booklet mit den Übersetzungen.

Die Dialoge sind auf Deutsch.

[COMING HOME](#) ein Song aus dem Musical.



New York ist die Stadt, die niemals schläft. Und wenn sie schläft, dann wird von Reichtum, von Erfolg und einem anderen Leben geträumt. Aber wenn man aufwacht, ist vieles wieder anders.

Handlung

So ergeht es auch Paul, der in dieser pulsierenden Megacity völlig in Vergessenheit gerät und sich jeden Tag sehnlichst danach sehnt, jemand anders sein zu können.

Während er ziellos durch die Strassen New Yorks schlendert, möchte er sein Leben mit dem Kellner, dem Taxifahrer, dem Obdachlosen oder sonst wem tauschen. Alles wäre ihm recht, auch wenn er sich in Luft auflösen könnte, solange er nicht sich selbst sein muss.

Ohne Hoffnung versinkt er im zwielichtigen Milieu der Stadt, bis eines Tages jemand völlig Überraschend vor seiner Tür steht und alles verändert.

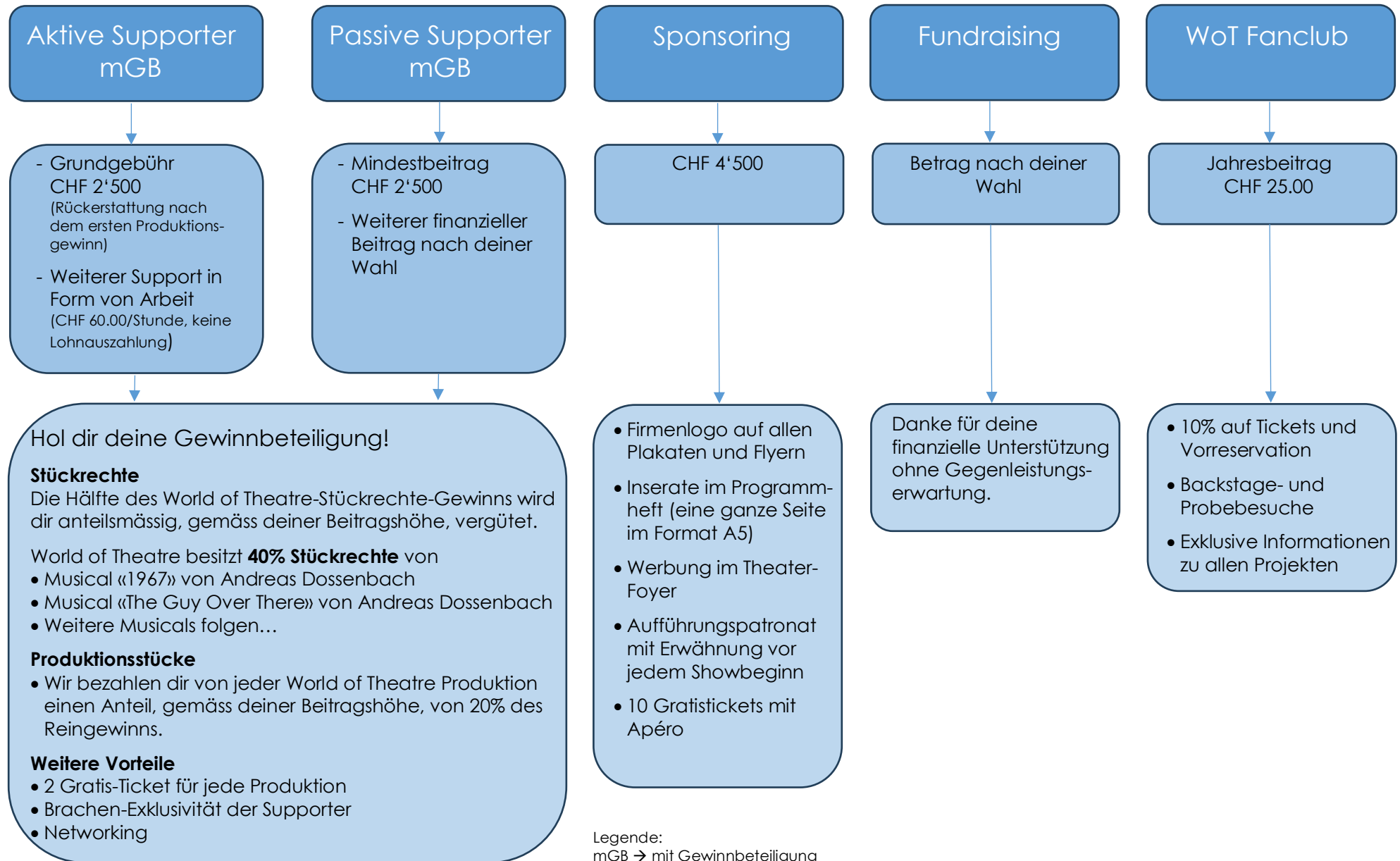
Autor

Andreas Dossenbach schreibt Musik, die unter die Haut geht und Geschichten, mit denen sich jeder identifizieren kann.

Als ehemaliger New Yorker bringt er die unvergleichlich elektrisierende Atmosphäre dieser Metropole mit all ihren faszinierenden, wie auch dramatischen Facetten auf die Bühne.

Die aufwendige Inszenierung mit professionellen Musicaldarsteller/innen und Musiker/innen versprechen ein unvergessliches Theatererlebnis voller Kraft, Tiefe und Humor.

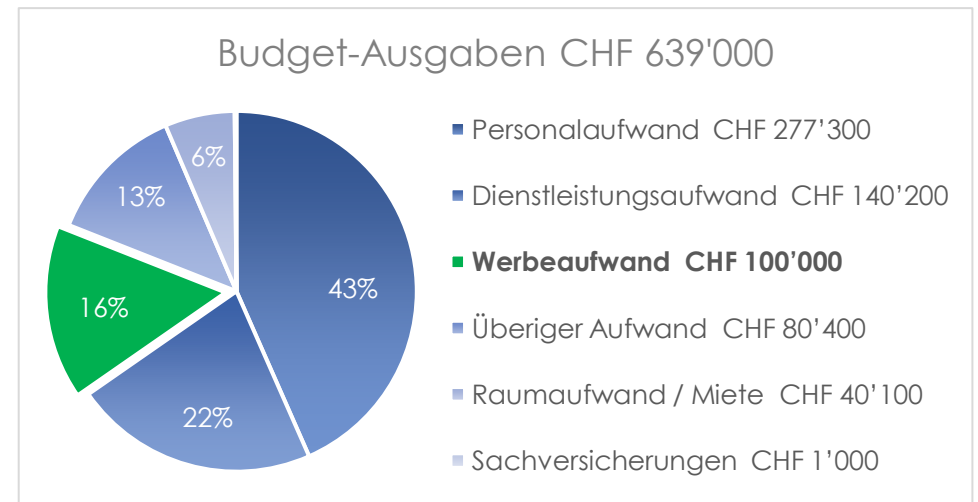
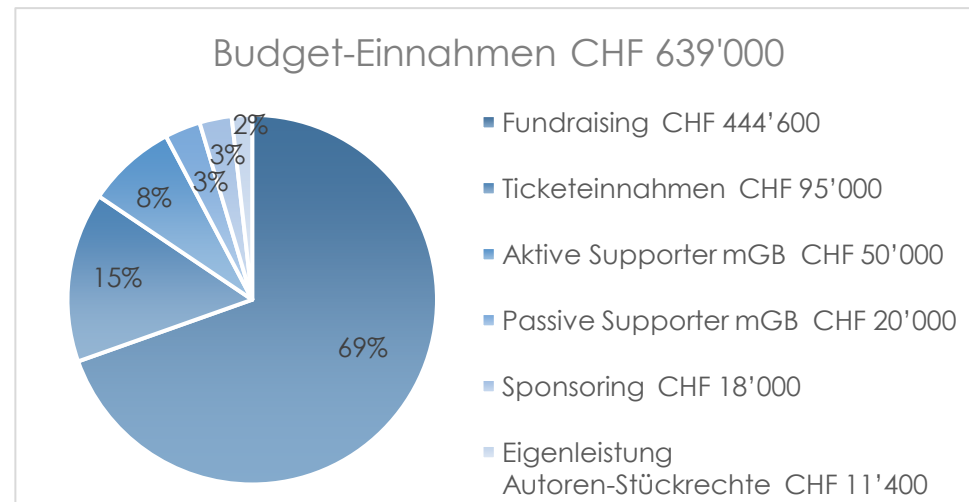
Unser Angebot



Finanzierung Musical «The Guy Over There»

Aufführung 1. Mai bis 25. Mai 2026

Wir arbeiten in der gesamten Produktion mit professionellen Mitwirkenden. Dies wirkt sich auf den finanziellen Aspekt aus. Die Ein- und Ausgaben gleichen sich mit der Hälfte der Ticketeinnahmen aus.



Ticketeinnahmen: 25% von max. 5757 Sitzplätzen, Ø Preis CHF 66.00

➔ «Point of no Return" ist der 30. September 2025.

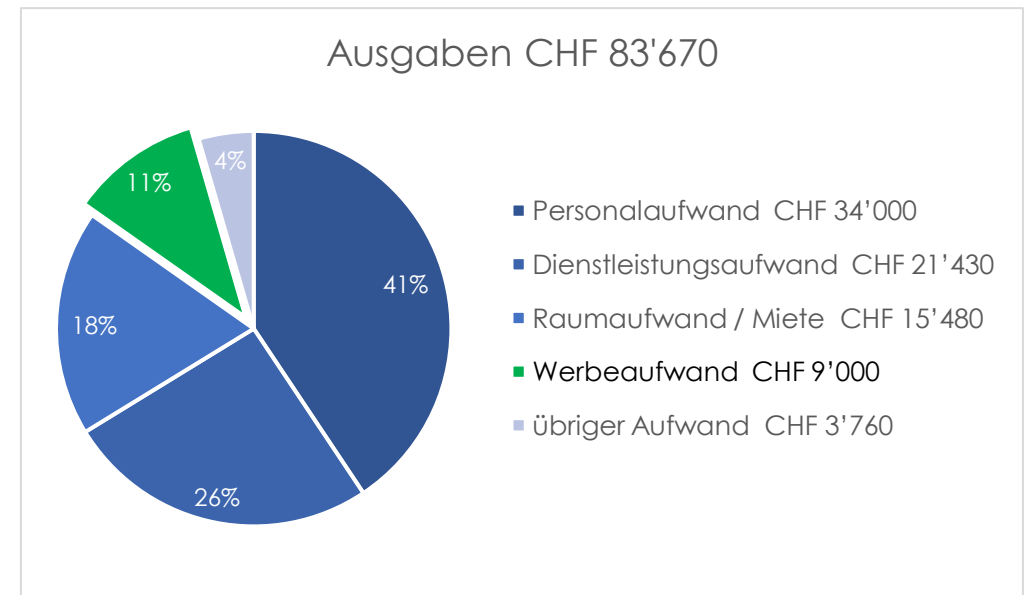
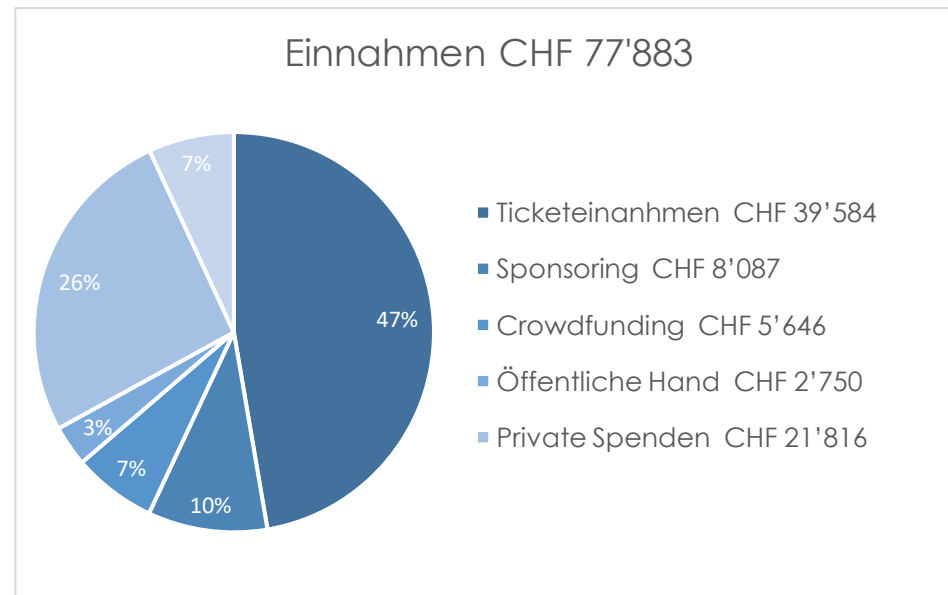
Das Musical wird im 2026 durchgeführt, wenn folgendes vorhanden ist:

- Flüssige Mittel CHF 310'000.00
- Defizitgarantie CHF 235'000.00

Erfahrungswerte vom Musical «1967»

Aufführung 29. April bis 14. Mai 2022

Aufgrund der damaligen Pandemie war es sehr risikoreich ein Theaterstück zu produzieren. Deshalb haben wir die Beträge sehr klein gehalten und nebst professionellen Akteuren auch Laiendarsteller engagiert.



Die Produktion wurde durch den Verein Bühne Luzern auf die Bühne gebracht. Der Verlust von CHF 5'787 wurde durch Vereinsmitglieder ausgeglichen.

Werbeaufwand im Vergleich

Musical «1967»

29. April – 14. Mai 2022 im Theater Buochs NW

Maximal Zuschauerzahl für 10 Aufführungen 3'000
Effektive Zuschauerzahl 2022 im Theater Buochs 1'200

Ø Ticketpreis in CHF 33
Brutto Ticketeinnahmen in CHF 39'600

Werbeausgaben effektiv in CHF 9'000
Werbeausgaben effektiv pro Zuschauer/in in CHF (9'000 : 1'200) **7.50**

Musical «The Guy Over There»

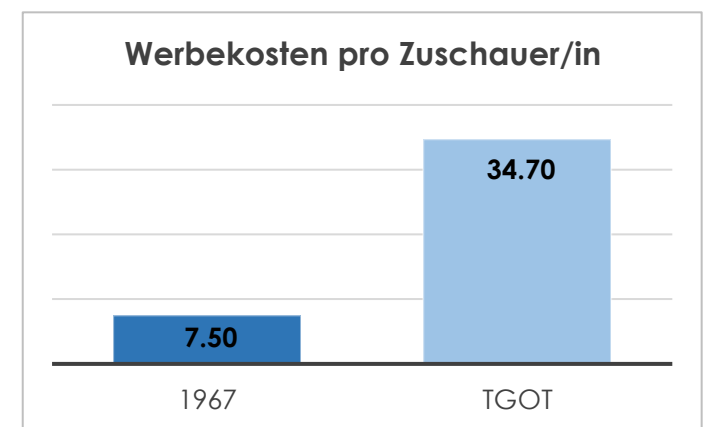
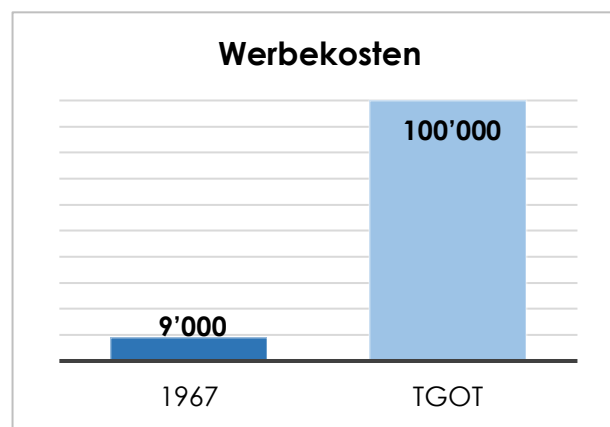
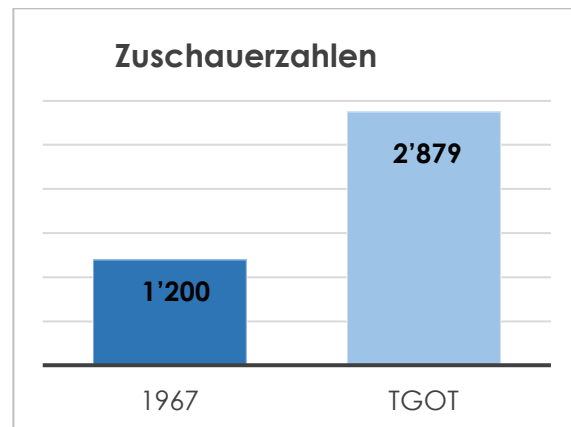
1. Mai bis 25. Mai 2026 im Theater Stans NW

Maximal Zuschauerzahl für 19 Aufführungen 5'757
Budgetierte Zuschauerzahl für 19 Aufführungen 2'879

Ø Ticketpreis in CHF 66
Werbeausgaben budgetiert in CHF 100'000
Werbeausgaben budgetiert pro Zuschauer/in in CHF (100'000 : 2'879) 34.70
Zuschauer/in im Vergleich zu «1967» in Personen (100'000 : 7.50) 13'333
Verhältnisanpassung in Personen 6'666

Fazit: Gemäss den Zahlen vom Musical «1967» wird das Musical «The Guy Over There» mit einem Überschuss von 909 Personen ausverkauft sein. Es gibt keine Zusatzaufführungen.

Zusammenfassung



Wettbewerb in der Schweiz

Laientheater Schweiz

Massenphänomen

4'000 Vorstellungen pro Jahr

Eine halbe Million Menschen
hinter und auf der Bühne

Über 600'000 Personen
im Publikum

Berufstheater Schweiz

18 registrierte Betriebe
in der Deutschweiz

Im Vergleich zum Laientheater
nur wenig
Künstlerinnen und Künstler

Vor allem traditionelle
und bekannte Stücke

World of Theatre

Fokus auf

Berufstheater

Schwerpunkt auf

Ernste und authentische Stücke
ähnlich wie beim Film

Neue und aktuelle Geschichten
aus dem Leben der heutigen Menschen

Echte Gefühle
mit denen sich jeder identifizieren kann

Erfolg mit

Neuem Schwung
Neuen Geschichten
Neuer Publikumsnähe

Emotionale Tiefe ist ein
Grundbedürfniss der Menschen
und garantiert nachhaltigen Erfolg

SWOT

Stärken

- Viel Erfahrung mit dem Musical «1967», der Bühne Luzern und der Schauspielschule Luzern
- Gut ausgebildete Geschäftsleitung mit viel Geschäfts- und Lebenserfahrung
- Hohes Werbebudget (CHF 100'000)
- Gründung einer GmbH
- Kompetente und erfahrende Mitglieder in der Verwaltung, auf und hinter der Bühne
- 10-Jahresplanung
- Professionelles Musical mit hoher Produktionsqualität

Schwächen

- Keine finanzielle Rücklagen
- Noch keine Stakeholder
- Startup Nachteil
- Es fehlt noch eine Person in der Verwaltung
- Erkennungswert fehlt noch

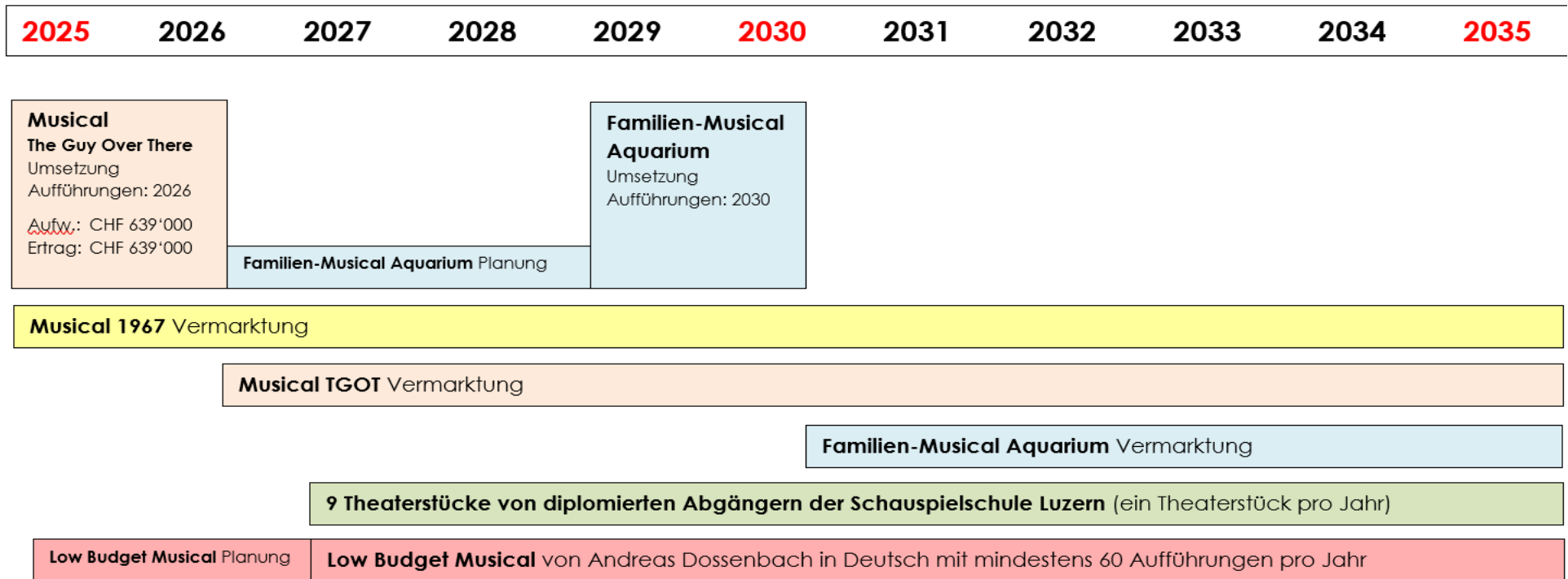
Chancen

- Starke Partner wie
 - Werbeagentur Aformat AG
 - Online-Werbung AddUse GmbH
 - Schauspielschule Luzern
 - Bühne Luzern
- Konkurrenzfähig mit neuen Stücken
- Neuen Schwung mit aktuellen Themen
- Nachhaltigkeit durch tiefgreifende Geschichten
- Förderverein Pro Bühne
- Gewinn ausgleichen dank aktiven und passiven Supporter mGB
- Weitere Einnahmen zukünftiger Produktionen

Gefahren

- Wenig Abnehmer der Produktionen
- Tiefe Zuschauerzahlen
- Kürzung der Subventionen
- Zeit uns zu etablieren

Unsere Grobplanung



Unsere Vision in den nächsten 10 Jahren

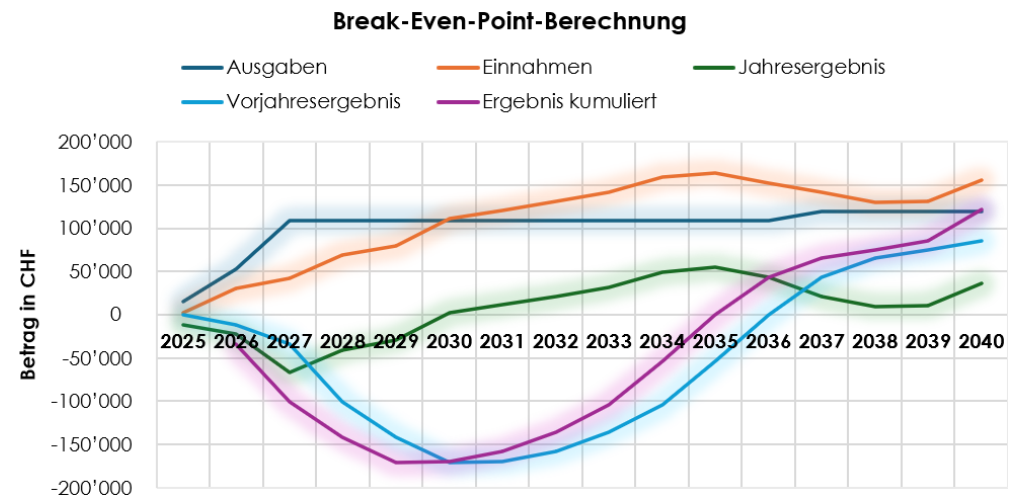
- Die obengenannten Musicals an fünf verschiedenen Standorten in der Schweiz, Lichtenstein, Deutschland, Österreich oder England extern oder als Eigenproduktion auf die Bühne bringen.
- Die Theaterstücke an verschiedenen Standorten in der Schweiz, Lichtenstein, Deutschland, Österreich oder England extern oder als Eigenproduktion auf die Bühne bringen.
- Die Low Budget Musicals an verschiedenen Standorten in der Schweiz, Lichtenstein, Deutschland oder Österreich extern oder als Eigenproduktion auf die Bühne bringen.
- Mindestens 5 weitere Theaterstücke und Musicals von neuen Autoren verpflichten und in der Schweiz, Lichtenstein, Deutschland, Österreich oder England extern oder als Eigenproduktion auf die Bühne bringen.

Unsere Einnahmequellen

- Reingewinn Produktionen
- Reingewinn Stückrechte
- Aufführungen auf Auftrag
(Anlässe wie Hochzeit, Geburtstage, Geschäftsessen etc.)
- Beratung für Bühnenproduktionen
- Evaluation für Bühnenproduktionen und Theaterorganisationen
- Schauspiel-Coaching
- Vermietung Kostüme, Requisiten, Bühnenbilder
- Buchhaltungs-Unterstützung für Künstler/innen

Break Even Point

- Der Break-Even-Point für die Verwaltung und die Aktiven Supporter mGB ist auf 2035 festgelegt.
- Damit wir in jeder Produktion einen Reingewinn erzielen, stimmen wir jeweils den Aufwand auf die aktuellen Ertragsmöglichkeiten ab. Da die Finanzierung jeder Bühnenproduktion nur aktuell berechnet werden kann, liessen wir diesen Bereich für die Grafik weg.
- Mit dem ersten Produktionsgewinn sollen die Grundgebühren der Aktiven Supporter mGB bis 2030 zurück bezahlt werden.
- Die Beiträge der Passiven Supporter mGB haben in erster Linie einen ideellen Wert. Trotzdem sind sie gewinnbeteiligt und haben bei einem Grosse Erfolg die Möglichkeit, nicht nur ihren eigenen Break-Even-Point zu erreichen, sondern auch noch Geld zu verdienen.



Nachhaltig und Sozial

- World of Theatre achtet stets auf die Nachhaltigkeit durch Benutzung von umweltfreundlichen Materialien und Geräten.
- Wir sind bemüht, dass alle unsere Produktionen Rollstuhlgängig sind.
- Eintrittspreis-Ermässigung für Kinder und Menschen mit Sozialhilfe oder Ergänzungsleistung.
- 1% von unsere Ticketeinnahmen gehen an den Förderverein Pro Bühne, um junge Menschen eine Bühnen- und Filmbildung zu ermöglichen.

Motivation

Theater als Grundbedürfnis

Viele Theaterhäuser und freischaffende Theatergruppen im professionellen Theaterbusiness haben finanzielle Probleme, weil Subventionen gekürzt werden und die Zuschauer weniger ins Theater gehen. Der Grund für die Kürzungen der Beiträge und das Fernbleiben der Zuschauer lässt sich wohl in der Pandemie finden. Sie hat den Menschen beigebracht, dass es einfacher ist, zu Hause einen Film anzuschauen, als an die frische Luft zu gehen und Menschen zu treffen. Dabei vergessen sie, dass ein Theaterbesuch soziale Grundbedürfnisse abdeckt und ihnen hilft sich menschlich weiterzubringen. Der Spass bei einem Theaterbesuch ist nicht nur in der Fantasie, sondern auch am ganzen Körper spürbar. Es gibt nichts Aufregenderes als eine Live-Aufführung.

Wie die Filmbranche

Tiefgründige Theateraufführungen sind ein starkes Motivationsmittel und bringen neuen Schwung. Dabei geht es in erster Linie um die Aktualität der Stücke. Wir müssen es der Filmbranche, die im Gegensatz zum Theaterbusiness boomt, nachmachen und aktuelle Geschichten mit authentischen Emotionen auf die Bühne bringen. Wir müssen den Standard von traditionellen und bekannten Stücken mit neuen Stücken ergänzen, die den Zuschauern eine Möglichkeit geben, sich mit den Handlungen persönlich zu identifizieren. Wenn die Zuschauer in das Geschehen eintauchen können, wird es ihnen eine Kraft geben, die sie nie wieder loslassen wollen.

Eine theaterreiche Gesellschaft

World of Theatre hat es sich zur Aufgabe gemacht solche Stücke zu schreiben, zu produzieren und zu verwalten. Wenn du uns dabei unterstützt, wirst du Teil dieses neuen Schwungs, der den Menschen die Möglichkeit gibt, sich sozial und emotional zu stärken. Leiste deinen Beitrag zu einer theaterreichen Gesellschaft und melde dich bei mir. Wir freuen uns!

Ramona Knecht, Geschäftsführerin

Kontakt



Ramona Knecht

Telefon	+41 (0)79 361 00 47
Mail	info@world-of-theatre.ch
Website	world-of-theatre.ch
Adresse	World of Theatre GmbH Staldenhof 20 6014 Luzern

Bankverbindung

CH49 8080 8008 3929 6777 5



[Werbevideo](#)

